

# VIAVOICE

Etudes et conseil en opinions



**LE FLASH. Numéro 3**

**La responsabilité d'entreprise  
en période de crise économique**



**VIAVOICE**

178 rue de Courcelles  
75 017 Paris

+ 33 (0)1 40 54 13 90

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

Mieux comprendre l'opinion pour agir



## Note technique

**Enquête réalisée par Viavoice ;**

**Dates de réalisation des interviews : du 13 au 20 mars 2009 ;**

**Interviews réalisées par téléphone auprès d'un échantillon de 509 dirigeants d'entreprises, représentatif des entreprises de cinq salariés et plus ;**

**Représentativité est assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région.**



## La responsabilité d'entreprise en période de crise économique

Base : question posée à l'ensemble de l'échantillon (dirigeants d'entreprise)

A votre avis, en tant que chef d'entreprise, faut-il être face à la crise...	
En %	Ensemble
Prudent	43
Volontariste	47
(Ne se prononce pas)	9
Total	100



## Libre expression (Viavoice)

Quel peut être le comportement des dirigeants d'entreprise face à la crise ? Certains privilégient la prudence, en réduisant les investissements dans l'attente de la sortie de crise. D'autres professent au contraire le dynamisme, la recherche de créneaux innovants, et à l'extrême, l'optimisme comme meilleur antidote contre la crise.

Les résultats de notre sondage, réalisé auprès d'un échantillon représentatif des chefs d'entreprises français (cinq salariés et plus), révèle a priori une opinion partagée : 47 % des dirigeants prônent le « volontarisme », 43 % la « prudence ».

En réalité, ces résultats masquent un profond clivage : les dirigeants de TPE (de moins de 10 salariés) privilégient nettement la prudence, alors que les dirigeants de plus grandes entreprises (100 salariés et plus) se déclarent au contraire très volontaristes. Ces perceptions sont bien évidemment alimentées par les capacités d'action et les marges de manœuvre des uns et des autres. Mais sur le fond, elles dénotent la part d'espoir et la capacité de rebond des dirigeants d'entreprises français : le volontarisme apparaît comme la meilleure voie pour préparer demain, dessiner des perspectives, et amorcer un retour plus rapide à la croissance. Cette crise peut-être aussi un générateur d'opportunités. C'est probablement cette vision, pour l'instant légèrement majoritaire, qui doit être préservée.

**Viavoice**



## François Bonvalet, Directeur Général du Groupe Reims Management School (RMS)



*L'entreprise dans le modèle capitaliste qui prévaut aujourd'hui, malgré les récents soubresauts qui l'ont ébranlé, demeure un lieu de création de richesses et non un lieu de repli et de protection.*

*Afin de continuer cette dynamique de création, le monde a besoin d'entreprises qui vont de l'avant et investissent dans l'avenir. La prise de risque sera évidemment plus mesurée, mais rien ne serait pire qu'une situation de stagnation où l'attente d'un hypothétique « re démarrage » économique. Car les organisations humaines ne sont pas faites pour tirer profit d'une situation d'ensemble à un instant donné, mais pour être les moteurs des évolutions de cette situation.*

*Dans le partage quasi 50/50 des répondants je décèle d'un côté, la part d'espoir qui nous enjoint de croire en un avenir plus radieux, « après la pluie... » et d'un autre côté, la part du réalisme qui fixe notre regard sur les difficultés actuelles et leur cortège de conséquences sociales et économiques. J'ai le sentiment que nous sommes tous potentiellement des répondants des deux types, selon le contexte et l'humeur du moment et aussi, selon le secteur auquel on se reporte.*

*Pour autant, notre vocation d'établissement d'enseignement supérieur et de recherche est bien d'entretenir l'espoir des futurs décideurs que nous formons et de baser celui-ci sur la confiance en leurs capacités réformatrices et créatrices, pour leur vocation à contribuer à l'instauration d'un monde meilleur.*

FB



## Odile Vernier, PDG de Beau Fixe



*Les réponses des chefs d'entreprise ne sont pas étonnantes. J'irai même jusqu'à dire qu'il y ait crise ou pas, les chefs d'entreprise doivent toujours gérer la prudence et le volontariat. Par définition, un chef d'entreprise doit aller de l'avant sans pour autant faire prendre trop de risque à son entreprise.*

*En période de crise le plus important est la capacité à s'adapter très vite c'est-à-dire réduire la voilure sur certains postes et préparer la sortie de crise notamment en innovant, diversifiant les services ou encore renforcer la trésorerie pour préparer des croissances externes entre autres sur des compétiteurs n'ayant pas su traverser la crise.*

*Il est évident que les PME disposant d'une trésorerie restreinte auront du mal à être volontaristes s'il s'agit d'investissements. Mais on peut être volontariste en innovant, en créant de nouveaux services ou encore en développant de nouvelles offres.*

*Pour les grandes entreprises, la prudence est déjà de mise, reste donc une politique volontariste d'acquisition, de R&D etc.*

*Nous sortirons de la crise différents. La crise accélère les mutations, la prise en compte des enjeux éthiques. L'innovation est cruciale pour sortir de la crise par le haut.*

*Stricto sensu, pour les agences de relations publiques nous ressentons plutôt une politique de prudence de la part des entreprises et ce, quelle que soit la taille. La crise sert-elle de prétexte pour limiter les investissements en termes de communication.*

*Une politique volontariste voudrait tout au contraire que l'entreprise investisse plus que jamais dans la gestion de sa réputation. La sortie de crise n'en sera que plus facile et le retour sur investissement excellent.*

OV



**INSTITUT VIAVOICE**

Études et conseil en opinions  
178, rue de Courcelles 75017 Paris

**Contact :**

Arnaud Zegierman  
az@institut-viavoice.com  
Ligne directe : +33(0)01 40 54 13 71

Les études Viavoice rendues publiques, réalisées pour *Libération*, *Le Figaro*, *Les Echos*, *L'Express*, France Inter, France 24, HEC et l'ACFCI sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

Viavoice est une SAS indépendante